

受講料
無料

読まれる・伝わる・広がる 広報誌づくり講座

運営：株式会社 北海道新聞 HotMedia

日々の取り組みや施設の価値、思いを効果的に発信する・
広報誌の作り方を、企画からデザインまで一日で学べます。

講師

小野 高秀 氏
(元北海道新聞記者)

現在は新琴似地区の連合町内会機関紙の編集を担当。北海道新聞「さっぽろ10区」でも執筆中。カメラマンとしても活躍

岡本 太一 氏
(岡本広告制作所代表)

北海道民間社会福祉事業職員共済会の会誌「SHIAWASE」を手がけるクリエイティブディレクター

講座内容

- 1 読まれる広報誌の企画・構成
読者視点で考える誌面づくりの基本
- 2 原稿執筆・撮影のコツ
伝わる文章と写真の撮り方
- 3 魅せるデザインとレイアウト
読みやすく、伝わるデザインの工夫
- 4 広報誌から広がるブランディング戦略
施設の「らしさ」を構築、発信する方法
(ウェブサイト、施設案内、採用パンフレットへの展開)

お問い合わせ

一般社団法人
北海道民間社会福祉事業職員共済会
Tel 011-251-3828(平日午前9時～午後5時)

こんな方におすすめ

- ☒ 広報誌をもっと魅力的にしたい
- ☒ 施設の活動をうまく伝えたい
- ☒ ブランディングや採用にもつなげたい

日時

2025年11月18日(火)
午前10時～午後3時 (昼休憩1時間)

会場

北海道新聞社 本社2階会議室
札幌市中央区大通東4丁目1道新ビル
※地下鉄東西線「バスセンター前駅」7番出口直結

申込方法

共済会ホームページ
<https://www.kyousaikai-shiawase.jp/>
TOP画面 ▶ セミナー・研修会
▶ 『広報誌づくり講座』 から申込



共済会
ホームページは
こちらから

申込締切

2025年10月26日(日)まで

定員

30名 (1施設2名まで。応募多数の場合は抽選を行います。)